



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

 О.С. Перетятая
«12»  2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Социальное проектирование. Обучение служению

Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело
(уровень бакалавриата)

Профиль: Редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – ОФО – 1 курс (2 семестр)

Разработчик
ст. преп. Турилова А.О..

Заведующий кафедрой журналистики и
издательского дела

 Куянцева Е.А.
«9»  2025 г., протокол № 5

Луганск, 2025

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Социальное проектирование. Обучение служением» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК.Б-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними. УК.Б-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта. УК.Б-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм. УК.Б-2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач. УК.Б-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Введение в социальное проектирование	УК-2	Конспектирование, практическое задание
Анализ ситуации и постановка проблемы	УК-2	Практическое задание
Выработка гипотезы проектного решения и её проверка	УК-2	Конспектирование, таблица

Планирование проекта	УК-2	Таблица, референсы
Разработка паспорта проекта	УК-2	Конспектирование, таблица
Разработка проекта	УК-2	Практическое задание
Защита проекта	УК-2	Доклад с презентацией
Промежуточная аттестация		Зачет (защита проекта)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
УК-2	<p>Знать: основы технологии целеполагания; основы проектной деятельности в условиях действующих правовых норм; особенности процесса управления проектом; основы технологии принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь: формулировать цели и задачи проекта; разрабатывать проект; использовать инструменты и методы управления содержанием, сроками, стоимостью, качеством, человеческими и материальными ресурсами; управлять рисками проекта; проектировать и организовывать процесс управления проектами; организовывать и контролировать выполнение проекта; разрабатывать управленческие решения в соответствии с целями и задачами проекта.</p> <p>Владеть: специальной терминологией проектной деятельности и управления проектами; SMART-технологией постановки целей проекта; навыками построения дерева целей проекта; навыками применения различного инструментария в проектной деятельности; методами принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
2 семестр	
Выполнение практических заданий (7x5)	35
Самостоятельная работа студентов	20
Защита проекта	25
Зачет	20
Итого:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90-100	A – отлично – теоретическое	Зачтено

		содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки	
Удовлетворительно	50-62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные учебной	

		программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполненных некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом не сформированы; большинство предусмотренных учебной программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительно самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для устного опроса

1. Понятие и основные характеристики проектной деятельности.
2. Основные классификации проектов.
3. Основные разделы программы проекта. Этапы проекта.
4. Карта действий по реализации проекта.
5. Структуризация проекта. Система для решения проблемы.
6. Определение общей цели и критериев системы. Декомпозиция целей системы.
7. Типы проектов по сферам деятельности (технический, организационный, экономический, социальный, смешанный).
8. Классы проектов (монопроекты, мультипроекты, мегапроекты).
9. Понятие проблемы. Актуальность и практическая значимость исследования.
10. Планирование: подбор необходимых материалов, определение способов сбора и анализа информации. Определение цели и задач.
11. Типичные способы определения цели. Эффективность целеполагания. Понятие

«Гипотеза».

12. Управление сроками проекта. Разработка расписания.
13. Фазы процесса, контрольные события.
14. Создание организационной модели проекта.
15. Типовые организационные схемы проекта.
16. Определение взаимосвязи операций. Проектирование взаимодействия подразделений.
17. Ньюсрум.
18. Модели распространения платного медиапродукта.
19. Модели продвижения медиапродукта.
20. Теории создания концепций и моделирования периодических изданий (Дзялошинский, Иваницкий и др.).
21. Составляющие концепции, алгоритм формализации и поддержки концепции. Создание книжных проектов.
22. Этапы разработки телевизионного проекта.
23. Теории создания концепций и моделирования периодических изданий (Дзялошинский, Иваницкий и др.).
24. Составляющие концепции, алгоритм формализации и поддержки концепции.
25. Создание книжных проектов.
26. Этапы разработки телевизионного проекта. Учет жанровой конвенции при создании телевизионных проектов.
27. Определение характеристик аудитории: социально-демографических, ментальных.
28. Изучение потребностей целевой аудитории.
29. Методы исследования целевой аудитории.
30. Методы анализа целевой аудитории. Анализ аудитории методом персонажей.
31. Метод 5W для адресной работы с целевой аудиторией.
32. Методы и технология реализации медиапроектов.
33. VR, AR, видео 360, видео 3D – анализ практики комбинации технологий, примеры использования, перспективы применения в медиасфере.
34. Интерактивное вещание.
35. Что такое «проект» и «управление проектом»?
36. Чем проект отличается от процесса?
37. Международные стандарты управления проектами.
38. Стандартизация проектной деятельности в РФ.
39. Нормативная база управления проектной деятельностью.
40. Окружение проекта.
41. Жизненный цикл проекта. Содержание основных этапов.
42. Субъекты управления проектной деятельности.
43. Процессы управления в проектной деятельности.
44. Принципы социального проектирования.
45. Социальный проект: понятие и типы.
46. Методы управления проектами.
47. Основные принципы построения организационных структур проекта.
48. Командные роли в проекте. Принципы командного взаимодействия.
49. Управление командой проекта.
50. Понятие и сущность инициации проекта.
51. Характеристика среды проекта.
52. Факторы внутреннего и внешнего окружения.
53. PEST-анализ.
54. SWOT-анализ.
55. Стейкхолдеры проекта.
56. Понятие «проблема» и требования к формулированию проблемы проекта.

57. Дерево проблем.
58. Целеполагание в проектной деятельности.
59. SMART-технология постановки цели проекта.
60. Качественные и количественные показатели проекта.
61. Методология построения дерева целей проекта.
62. Задачи проекта.
63. Создание и тестирование гипотезы проекта.
64. Иерархическая структура работ.
65. Сетевое планирование проекта.
66. Календарное планирование проекта.
67. Планирование ресурсов в проекте.
68. Паспорт проекта.
69. Матрица ответственности проекта.
70. Источники и организация финансирования проектов.

Темы практических заданий

Практическое занятие 1-2. Идея проекта. Анализ среды проекта (4 часа)

Выполнение практических заданий

Практические задания:

1. Подгруппой из 3–4 человек требуется определить социальную проблему.
2. Определить тему и описать идею социального проекта, направленного на решение выделенной проблемы.
3. Провести PEST- и SWOT-анализ среды проекта.
4. Сформулировать главную цель и задачи проекта.
5. Сформировать дерево целей проекта.

Практическое занятие 3. Гипотеза проекта и её проверка. Разработка паспорта проекта (2 часа)

Практические задания:

1. Для своего социального проекта сформулируйте гипотезу проблемы и гипотезу решения.
2. Предложите методы проверки гипотез.
3. Разработка паспорта социального проекта в соответствии с заданным шаблоном

ПАСПОРТ Проекта

Наименование проекта	Указать наименование проекта
Директор проекта	Указать Ф.И.О. директора проекта
Руководитель проекта/ блока проекта	Указать Ф.И.О. руководителя проекта

ОПИСАНИЕ Проекта

Основания для инициации проекта	Указать основания для инициации проекта, например, соответствие приоритетам Органа исполнительной власти
Цель (цели) проекта	Указать цель (цели) проекта
Задачи проекта	Указать задачи проекта
Результат (результаты) проекта	Указать планируемый результат (результаты) проекта, который будет достигнут посредством реализации проекта
Критерии успеха проекта	Указать измеримый критерий (критерии) успешного завершения проекта
Период реализации проекта	Указать дату начала и окончания

	реализации проекта, выделив этапы (при необходимости)
Риски реализации проекта	Указать факторы, ограничивающие исполнение проекта (ресурсные ограничения, ограничения, связанные с законодательством и проч.), а также идентифицировать риски проекта
Взаимосвязь с другими проектами	Указать взаимозависимые проекты

Практическое занятие 4. Структура работ и календарное планирование проекта.

Финансовый план проекта (8 часов)

Практические задания:

1. Разработка иерархической структуры работ проекта (по подгруппам 3–4 человека).
2. Построение организационной структуры проекта и матрицы ответственности (по подгруппам 3–4 человека).
3. Разработка сетевой модели, календарного плана и диаграммы Ганта проекта (по подгруппам 3–4 человека).
4. Составление сметы проекта. Разработка финансового плана проекта (по подгруппам 3–4 человека).
5. Презентация паспорта проекта и плана реализации проекта (по подгруппам 3–4 человека)

Практическое занятие 5. Продукт проекта. Учет и контроль хода реализации проекта (6 часов)

Практические задания:

1. Разработка прототипа продукта проекта (по подгруппам 3–4 человека).
2. Реализация работ проекта (по подгруппам 3–4 человека).
3. Учет и контроль хода реализации работ проекта.

Практическое занятие 6. Маркетинг проекта (управление продвижением проекта) (2 часа)

Практические задания:

1. Разработка рекламных мероприятий проекта (по подгруппам 3–4 человека).
2. Разработка PR-мероприятий проекта (по подгруппам 3–4 человека).
3. Составление плана маркетинга проекта (по подгруппам 3–4 человека).

Практическое занятие 7. Оценка эффективности проекта. Защита проекта (2 часа)

Практические задания:

1. Оценка эффективности проекта (по подгруппам 3–4 человека).
2. Подготовка отчёта по проекту (по подгруппам 3–4 человека).
3. Проведение постпроектной оценки (по подгруппам 3–4 человека).

Защита проектов

Типовая тематика для проектирования

1. «Мы – активное поколение».
2. «Человек красит место».
3. «Перемены требуют наших сердец».
4. «Буккросинг – «Шкаф-читальня».
5. «Территория интеллекта».
6. «Рука помощи».

Требования к групповому проекту

Проект разрабатывается группой из 3–4 человек. Обязательными элементами проекта являются:

1. Сформулированная социальная проблема, на решение которой направлен проект.
2. Описание идеи социального проекта.
3. PEST- и SWOT-анализ среды проекта.
4. Генеральная цель проекта (по технологии SMART), определены задачи проекта.
5. Дерево целей проекта.
6. Паспорт социального проекта. Описан продукт проекта, определены основные стейкхолдеры.
7. Иерархическая структура работ проекта.
8. Ресурсы проекта.
9. Организационная структура проекта, матрица ответственности.
10. Календарный план и диаграмма Ганта проекта.
11. Смета проекта, финансовый план проекта.
12. План маркетинга проекта.
13. Результаты проекта и показатели эффективности.
12. Риски проекта и мероприятия по управлению риском.
14. Фактическая реализация проекта.
15. Планируемые и фактические показатели результата проекта.
16. Недоучтённые риски и сложности в реализации проекта.

Требования к презентации проекта

Презентации готовятся в виде слайдов с использованием программы Microsoft Power Point.

Структура презентации к защите проекта:

1. Титульный лист.
2. Портфолио команды проекта.
3. Проблема, которую решает проект и идея проекта. Анализ среды проекта.
4. Цель и задачи проекта по SMART.
5. Целевая аудитория проекта. Инструмент "персона".
6. Ценностное предложение проекта.
7. Мероприятия проекта. Структура работ проекта. Матрица ответственности проекта.
8. Календарный график проекта (диаграмма Ганта). Контрольные вехи проекта.
9. Ресурсы проекта. Бюджет проекта.
10. Маркетинг проекта.
11. Результаты проекта и показатели эффективности.
12. Риски проекта и мероприятия по управлению риском.
13. Фактическая реализация проекта.
14. Планируемые и фактические показатели результата проекта.
15. Недоучтённые риски и сложности в реализации проекта.

Презентация выполняется командой проекта (3-4 человека) самостоятельно.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо употреблять термины, свойственные данной дисциплине, избегать непривычных понятий и символов, сложных грамматических оборотов. Рекомендуется включать схемы и таблицы, рекламные фото и видео, если они помогают раскрыть основное содержание исследования. Приводимые в тексте цитаты должны быть точными, их необходимо давать в кавычках с обязательным указанием источника (автора, названия работы, издательства, года издания и номера страницы).

Объем презентации – от 15 до 35 слайдов.

Время защиты проекта на зачётном занятии – 10 минут, ответы на вопросы – 10 минут.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Понятие и основные характеристики проектной деятельности.
2. Основные классификации проектов.
3. Основные разделы программы проекта. Этапы проекта.
4. Карта действий по реализации проекта.
5. Структуризация проекта. Система для решения проблемы.
6. Определение общей цели и критериев системы. Декомпозиция целей системы.
7. Типы проектов по сферам деятельности (технический, организационный, экономический, социальный, смешанный).
8. Классы проектов (монопроекты, мультипроекты, мегапроекты).
9. Понятие проблемы. Актуальность и практическая значимость исследования.
10. Планирование: подбор необходимых материалов, определение способов сбора и анализа информации. Определение цели и задач.
11. Типичные способы определения цели. Эффективность целеполагания. Понятие «Гипотеза».
12. Управление сроками проекта. Разработка расписания.
13. Фазы процесса, контрольные события.
14. Создание организационной модели проекта.
15. Типовые организационные схемы проекта.
16. Определение взаимосвязи операций. Проектирование взаимодействия подразделений.
17. Ньюсрум.
18. Модели распространения платного медиапродукта.
19. Модели продвижения медиапродукта.
20. Теории создания концепций и моделирования периодических изданий (Дзялошинский, Иваницкий и др.).
21. Составляющие концепции, алгоритм формализации и поддержки концепции. Создание книжных проектов.
22. Этапы разработки телевизионного проекта.
23. Теории создания концепций и моделирования периодических изданий (Дзялошинский, Иваницкий и др.).
24. Составляющие концепции, алгоритм формализации и поддержки концепции.
25. Создание книжных проектов.
26. Этапы разработки телевизионного проекта. Учет жанровой конвенции при создании телевизионных проектов.
27. Определение характеристик аудитории: социально-демографических, ментальных.
28. Изучение потребностей целевой аудитории.
29. Методы исследования целевой аудитории.
30. Методы анализа целевой аудитории. Анализ аудитории методом персонажей.
31. Метод 5W для адресной работы с целевой аудиторией.
32. Методы и технология реализация медиапроектов.
33. VR, AR, видео 360, видео 3D – анализ практики комбинации технологий, примеры использования, перспективы применения в медиасфере.
34. Интерактивное вещание.
35. Что такое «проект» и «управление проектом»?

36. Чем проект отличается от процесса?
37. Международные стандарты управления проектами.
38. Стандартизация проектной деятельности в РФ.
39. Нормативная база управления проектной деятельностью.
40. Окружение проекта.
41. Жизненный цикл проекта. Содержание основных этапов.
42. Субъекты управления проектной деятельности.
43. Процессы управления в проектной деятельности.
44. Принципы социального проектирования.
45. Социальный проект: понятие и типы.
46. Методы управления проектами.
47. Основные принципы построения организационных структур проекта.
48. Командные роли в проекте. Принципы командного взаимодействия.
49. Управление командой проекта.
50. Понятие и сущность инициации проекта.
51. Характеристика среды проекта.
52. Факторы внутреннего и внешнего окружения.
53. PEST-анализ.
54. SWOT-анализ.
55. Стейкхолдеры проекта.
56. Понятие «проблема» и требования к формулированию проблемы проекта.
57. Дерево проблем.
58. Целеполагание в проектной деятельности.
59. SMART-технология постановки цели проекта.
60. Качественные и количественные показатели проекта.
61. Методология построения дерева целей проекта.
62. Задачи проекта.
63. Создание и тестирование гипотезы проекта.
64. Иерархическая структура работ.
65. Сетевое планирование проекта.
66. Календарное планирование проекта.
67. Планирование ресурсов в проекте.
68. Паспорт проекта.
69. Матрица ответственности проекта.
70. Источники и организация финансирования проектов.